
Antojitos
y algo más
SENA
SERVICIO NACIONAL
DE APRENDIZAJE

Emprendedor en procesamiento de productos de confitería y dulcería artesanal

Ubicación :
ANSERMANUEVO EL VILLAR
Dirección XXXX

Presentación Unidad Productiva

Cómo nació la UP....!!!!?

Antojitos y algo más



Portafolio de productos

Paquete palitos frutales por 5 unidades: descripción xxx





Segmentos de clientes

NORTE DEL VALLE
CANAL DE VENTA

1. Tenderos TAT
2. Paradores turísticos
3. Cafeterías
4. Colegios
5. Escuelas

CONSUMIDORES

1. Hombre y mujeres mayores de 20 años, conforman familias de 4 personas, acompañan el desayuno con productos de panadería
2. Se ubican en el corregimiento del billar casco urbano
3. Personas que visitan el corregimiento los fines, busca de panadería para el consumo en fincas
4. Personas del municipio de Ansermanuevo y Cartago que compran en las tiendas los productos de panadería







Innovación – Propuesta de Valor

- Materia prima de la región
- Apoyo a pequeño productores locales
- Presentación al mercado de productos de panadería frescos en la región
- Productos con sabores diferenciados a los que se manejan en la región
- Panadería siempre oportuna
- Panadería hecha en la región
- Panadería de calidad



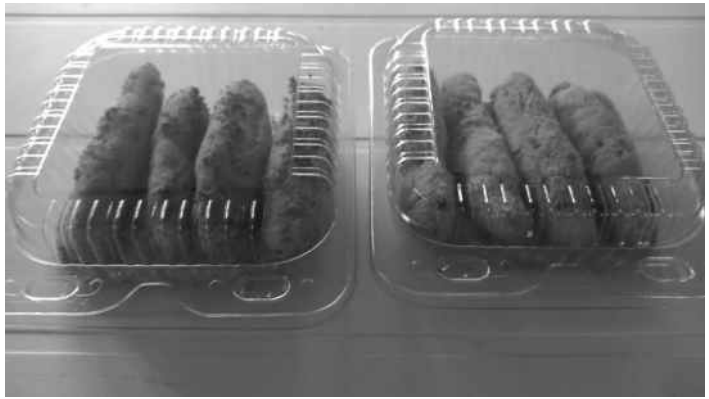
Validación de Mercado – Clientes – Ventas

- Comercialización a la fecha en plata XXXXX
- Validación de los clientes xxxxx



Precios de Venta

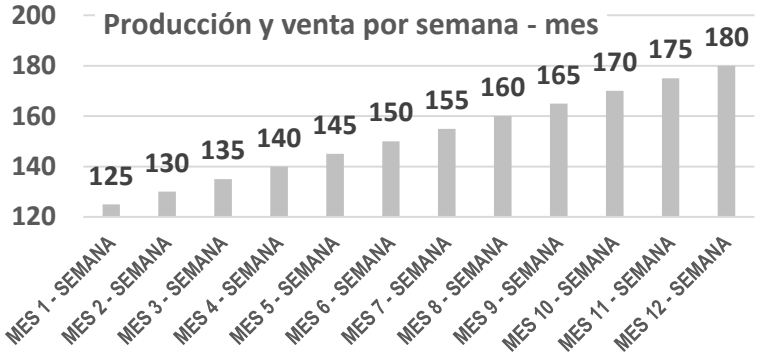
- El primer año los productos tienen precio de venta al **CANAL TENDEROS TAT Y Mayoristas a $1.500.**
- **Para el consumidor final el precio es de $2,000.**

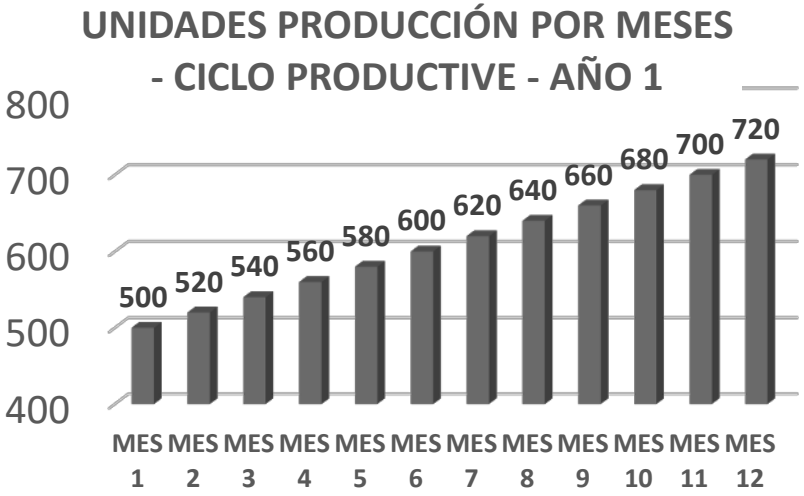




Proyecciones de producción AÑO 1

- Proyecciones de producción de los palitos frutales para el primer año
- Criterios de producción







FORMULA ESTRATÉGICA
25 X 5

7.320 UNIDADES AÑO 1

Canales comercialización

CANAL DE 2 NIVELES

- Canal Productor - Tendero – Consumidor Final
- Tiendas del Municipio del Ansermanuevo – EL Villar
- El Municipio de **CARTAGO** cuenta con alrededor 900 tenderos.
- Paradores Turísticos
- Terminales de Transporte
- Cafeterías
- Basas banqueteras





Rentabilidad canal tat 25% - Tendero

ESTRUCTURA DE PRECIOS CANAL LARGO (2 NIVELES)						
LEY DE ORO: A IGUAL NIVEL, IGUAL PRECIO						
Flujo	Fabrica		Distribuidor		Consumidor	
	2		1		0	
	COSTO	VENDE	COMPRA	VENDE	COMPRA	
	$ 822,0	$ 1.495,0	$ 1.495,0	$ 1.993,0	$ 1.993,0	
Utilidad Bruta		$ 673,0		$ 498,0		
		$ 673,0		$ 1.171,0		
Mark UP		45,0%		25,0%		

Estrategias de promoción

1. Telemercadeo programado con tenderos y miembros del canal
2. Marketing digital - redes sociales
3. Atención en los mercados campesinos
4. Promoción permanente con WhatsApp a conocidos y amigos

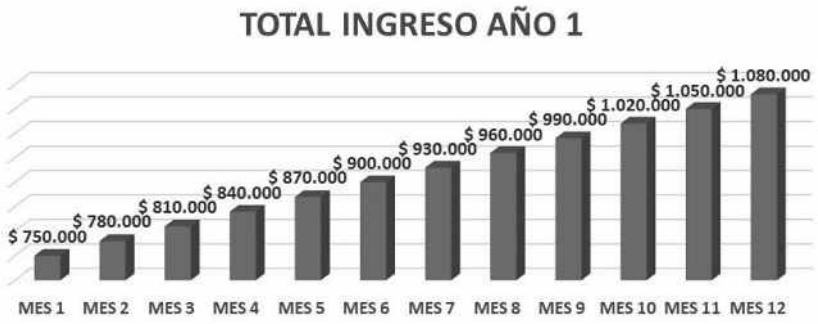




Ingresos por venta

- **INGRESOS POR VENTA DE PALITOS FRUTALES**

Ingresos operacionales			
PROYECCION DE LAS VENTAS (INGRESOS POR CONCEPTO DE LA ACTIVIDAD DEL NEGOCIO)			
PRODUCTO/SERVICIO	Ciclo productivo	Precio unitario de venta	Venta Total
PAQUETE PALITOS FRUTALES POR 5 UNIDADES	7320	$ 1.500	$ 10.980.000
0	1	$ 0	$ 0
0	1	$ 0	$ 0
TOTAL VENTAS $			$ 10.980.000





Resumen Cifras

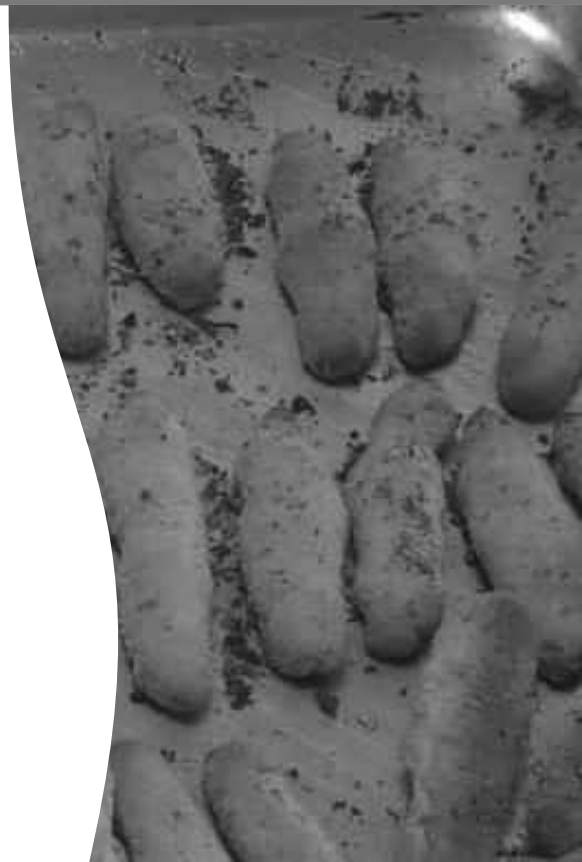
NECESIDADES DE INVERSIÓN

$ 10.423.977

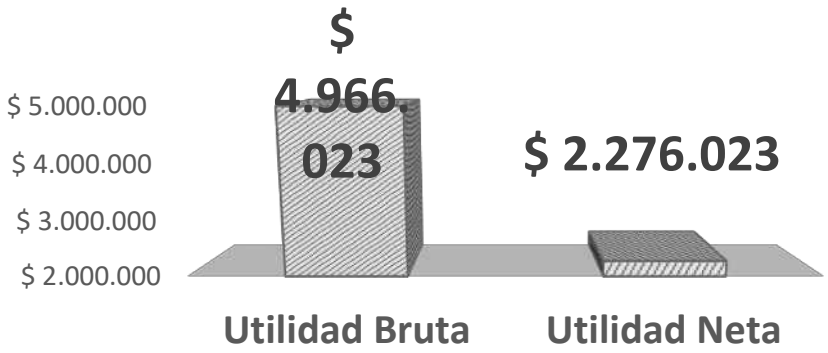
Materia prima	$ 2.653.977
Adecuaciones – Maquinaria	$ 1.720.000
INVIMA	$ 0.000
Nomina	$ 3.360.000
Admon - Servicio - Publicidad	$ 2.810.000

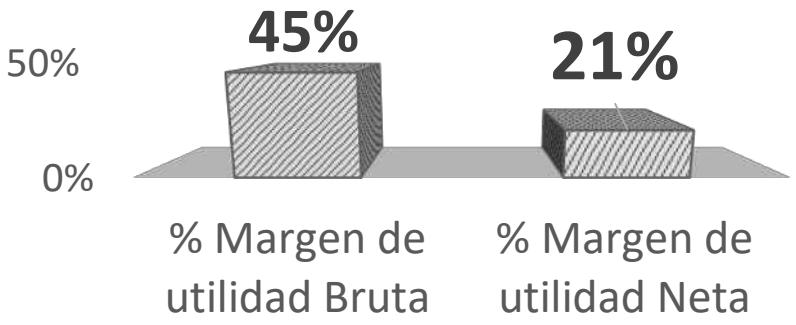
Punto de Equilibrio

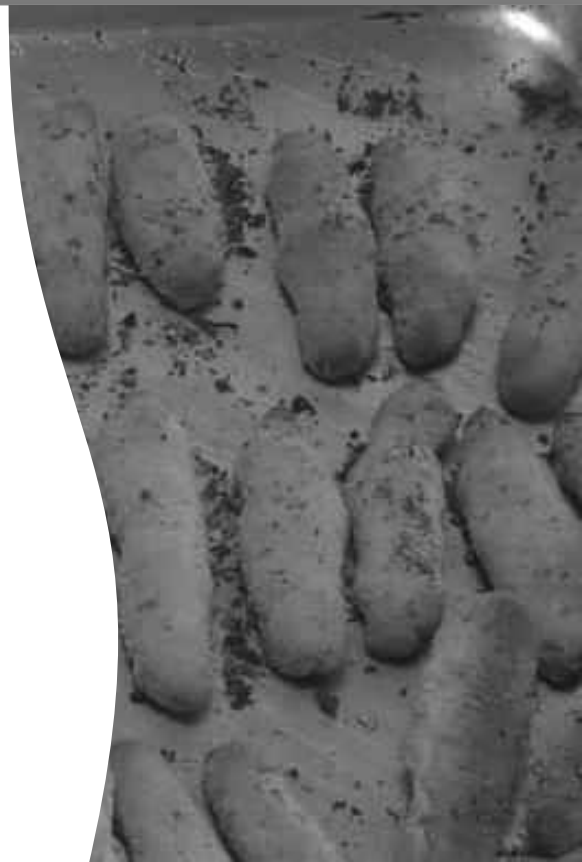
PUNTOS DE EQUILIBRIO		PAQUETE PALITOS FRUTALES POR 5 UNIDADES
PUNTO DE EQUILIBRIO EN CANTIDAD	CF / PRECIO DE VENTA UNITARIO - COSTO VARIABLE UNITARIO	4.142 Unidades
PUNTO DE EQUILIBRIO EN PESOS	CF / 1 - (COSTOS VARIABLES TOTALES - VENTAS TOTALES)	$ 6.212.980



Análisis financieros







TIR - VAN

INVERSIÓN	UTILIDAD NETA	PERIODO	CDT 360 - TASA OPORTUNIDAD
-$ 1.720.000	$ 2.156.023	1	5,85%

TIR
25%

VAN
$ 299.353,76



Antojitos y algo más

SENA



G R A C I A S

Línea de atención al ciudadano: 018000 910270
Línea de atención al empresario: 018000 910682

@SENAcomunica

www.sena.edu.co